

Regulamin „Konkursu fotograficznego”

[Postanowienia ogólne]

§ 1

1. Organizatorem Konkursu **fotograficznego** (dalej jako „**Konkurs**”) jest **PKP Intercity S.A.** (dalej jako „**Organizator**”) z siedzibą przy ul. Żelaznej 59a, 00-848 w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000296032, NIP 526-25-44-258, o kapitale zakładowym 1.453.795.690,00 zł, wpłaconym w całości.

2. Konkurs jest akcją organizowaną w serwisie Facebook, na stronie „PKP Intercity. Pociąg do podróży” pod adresem <https://www.facebook.com/PKP.Intercity> (dalej jako „**Strona**” lub „**Fanpage**”). Ponadto:

- a. Konkurs jest organizowany i prowadzony na podstawie i zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- b. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- c. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612 z późn. zm.).

3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik Konkursu (zwany dalej „**Uczestnikiem**”) akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem Konkursu. Przystąpienie do Konkursu – rozumiane, jako podjęcie co najmniej jednej z Aktywności określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.

4. Uczestnicy zezwalają Organizatorowi na zasadach określonych w § 7 ust. 5 na używanie opublikowanych materiałów, o których mowa w § 2 ust. 1 w materiałach telewizyjnych i informacyjnych Konkursu, w tym na stronach internetowych i na Fanpage.

5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu realizacji Konkursu.

[Przedmiot Konkursu]

§ 2

1. Przedmiotem Konkursu jest podejmowanie aktywnych działań na Fanpage poprzez publikacje zdjęć i filmów związanych z koleją i podróżami, aktywny udział w dyskusjach, komentowanie, lajkowanie treści publikowanych na Fanpage (łącznie „**Aktywności**”).

2. Wyłonienie jednego laureata będzie odbywało się cotygodniowo na zasadach określonych Regulaminem spośród tych Uczestników, którzy:

- 2.1 w czasie trwania Konkursu będą podejmować Aktywności wskazane w ust. 1 powyżej oraz
- 2.2 zaakceptują warunki Regulaminu, to jest tym samym:

- a. potwierdzą udzielenie Organizatorowi upoważnienia do korzystania z prac oraz wszelkich wchodzących w ich skład komponentów stanowiących przedmiot praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych, w zakresie eksploatacji materiałów na potrzeby Konkursu wskazanych w § 1 ust. 4,

- b. przeniosą na Organizatora prawa autorskie majątkowe i pokrewne do rozporządzania i korzystania z prac oraz wszelkich wchodzących w ich skład komponentów stanowiących przedmiot praw autorskich oraz praw pokrewnych;
 - c. potwierdzą, iż przysługują im wszelkie prawa autorskie i pokrewne do prac oraz prawa do rozpowszechniania wizerunków wobec wchodzących w jego skład utworów, artystycznych wykonan i innych przedmiotów praw pokrewnych oraz wizerunków w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie na zasadach określonych Regulaminem oraz ich eksploatację w zakresie, o którym mowa w lit. a powyżej, nieograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich;
 - d. potwierdzą, iż ponoszą wyłączną odpowiedzialność z tytułu korzystania z prac w ramach Konkursu w sposób określony w lit.a oraz z tytułu oświadczeń, o których mowa powyżej.
- 2.3 na żądanie Organizatora przedstawią oryginalne dokumenty, które potwierdzą, iż spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności dowód tożsamości, który potwierdzi, iż ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadku osób, które ukończyły 13 lat i/lub posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych – pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo Uczestnika w Konkursie i dokonanie upoważnień, rozporządzeń i oświadczeń, o których mowa powyżej.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej: (i) które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych albo (ii) które ukończyły 13 lat i/lub posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego na swój udział w Konkursie.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej jako „**Profil**”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które w Czasie trwania Konkursu polubią Fanpage. .
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. Każdy Uczestnik Konkursu, który nie spełnia przewidzianych Regulaminem wymogów uprawniających go do uczestnictwa w Konkursie, przyznania lub wydania Nagrody, zostanie wyłączony z Konkursu.
7. Każdy Uczestnik, który poda się za inną osobę lub poda fałszywe dane osobowe zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu.
8. Uczestnicy w całości pokrywają ewentualne koszty, jakie poniosą w związku z udziałem w Konkursie.

[Przebieg Konkursu]

§ 4

Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z następującym harmonogramem:

1) Czas trwania Konkursu: 20.11.2015.r. – 30.01.2016 r. godz. 12.00 („**Zakończenie Konkursu**”) . Aktywności dokonywane po Zakończeniu Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2) W czasie trwania Konkursu, który został wskazany w pkt 1) powyżej, co tydzień, tj. w każdy piątek, na podstawie oceny Jury zostanie wyłoniona osoba („**Laureat**”) spośród najbardziej aktywnych Uczestników, którzy dokonali w tygodniu poprzedzającym najwięcej Aktywności oraz opublikowali zdjęcie bądź film. Jury przy wyborze Laureata będzie kierować się kryterium kreatywności, oryginalności i szeroko pojętej wartości artystycznej opublikowanego zdjęcia bądź filmu. Wyniki Konkursu, w tym imię i nazwisko Laureata będą co tydzień ogłaszane na Stronie.

[Nagrody]

§ 5

1. Fundatorem Nagród oraz wydającym Nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie będą gadżety z logo Organizatora wybrane według uznania Organizatora.

[Wydawanie Nagród w Konkursie]

§ 6

1. Każdy Uczestnik może zostać wyłoniony tylko raz, jako Laureat i może mu zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
2. Nagrody zostaną przesłane Laureatom, na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty każdorazowego ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage.
3. W procesie przyznawania Nagród Organizator będzie komunikował się z Uczestnikiem drogą poczty elektronicznej. Adres e-mail Organizatora przeznaczony do kontaktu z Uczestnikami w powyższym zakresie to facebook@intercity.pl.
4. W wypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych Organizator zastrzega prawo weryfikacji zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na poszczególne działania Uczestnika w ramach Konkursu także poprzez bezpośredni kontakt z przedstawicielem ustawowym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania, po uprzednim wezwaniu Laureata do podania adresu mailowego bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany, braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W powyższych wypadkach Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu i utracić prawo do Nagrody.
6. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora. W takim wypadku Nagroda ta decyzją Organizatora zostaje anulowana albo może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Laureata przewidziane Regulaminem.
7. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na ekwiwalent pieniężny lub nagrodę rzeczową innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. W przypadkach wykrycia lub uzasadnionego podejrzenia działań lub zaniechań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do Nagrody. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.

[Prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora]

§ 7

1. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi, na zasadach określonych w ust. 5 licencji do korzystania z prac oraz wszelkich wchodzących w ich skład komponentów stanowiących przedmiot praw autorskich, praw pokrewnych lub praw osobistych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie

utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych lub multimedialnych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na Stronie <https://www.facebook.com/PKP.Intercity>. Uczestnicy upoważniają Organizatora do wykonania w imieniu twórców i artystów wykonawców prac ich autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o formie udostępnienia prac publiczności, formatowania, fragmentaryzacji, ekstrakcji poszczególnych elementów oraz oznaczania utworów imieniem i nazwiskiem twórców, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych powyżej. W powyższym zakresie Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania autorskich praw zależnych. Uczestnicy oświadczają, iż nie będą występowali z żadnymi roszczeniami wobec Organizatora, również wtedy gdy praca nie zostanie rozpowszechniona.

2. Wraz z wyłonieniem Uczestnika jako Laureata w Konkursie na zasadach określonych Regulaminem w trybie określonym w § 4 pkt 2) oraz w § 6 Regulaminu, Uczestnik ten przenosi na Organizatora prawa autorskie majątkowe i pokrewne do rozporządzania i korzystania z prac oraz wszelkich wchodzących w jego skład komponentów stanowiących przedmiot praw autorskich, praw pokrewnych oraz upoważnia do rozpowszechniania prac na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie.

3. Uczestnicy oświadczają i gwarantują, iż przysługują im wszelkie prawa autorskie i pokrewne do prac oraz prawa autorskie i pokrewne do wchodzących w jego skład utworów, artystycznych wykonań i innych przedmiotów praw pokrewnych oraz wizerunków w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie oraz ich eksploatację w zakresie, o którym mowa w § 7 ust. 1 i 2 Regulaminu powyżej, nieograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz, że wszystkie prace, ich publikacja na Fanpage i ich eksploatacja we wskazanym wyżej zakresie nie narusza praw osób trzecich. Z powyższego tytułu Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność.

4. O ile w wypadku naruszenia przez Uczestnika oświadczeń lub gwarancji, o których mowa powyżej, jakakolwiek osoba trzecia zgłosi roszczenia lub zarzuty do Organizatora lub następców w ich prawach dotyczące wykorzystywania prac zgodnie z Regulaminem, Uczestnik podejmie niezbędne kroki dla ochrony Organizatora oraz następców w ich prawach przed takimi roszczeniami lub zarzutami, zwolni Organizatora z odpowiedzialności oraz pokryje wszelkie koszty Organizatora powstałe z tego tytułu (w tym koszty zastępstwa prawnego) oraz szkody i odszkodowania wynikające z takich roszczeń lub zarzutów.

5. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości i potwierdzają, iż wartość promocyjna związana z rozpowszechnianiem prac w sposób określony w punkcie § 7 ust. 1 i 2 Regulaminu, stanowi całkowite i odpowiednie wynagrodzenie z tytułu udzielania licencji, zgód i przeniesienia praw, o których mowa w Regulaminie. Uczestnikom nie przysługuje jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie z powyższych tytułów.

6. Organizator zobowiązany jest do wydania Nagród przyznanych w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

[Polityka prywatności]

§ 8

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „PKP Intercity” S.A., ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa.

3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane uczestników będą przechowywane przez Organizatora w okresie trzech lat od dnia zakończenia Konkursu.

[Reklamacje]

§ 9

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora wskazany w ust. 3 poniżej nie później niż w terminie 3 miesięcy od zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: „PKP Intercity” S.A., ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa, z dopiskiem „Biuro Komunikacji i PR - Reklamacja dotycząca Konkursu Fotograficznego”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie trzydziestu (30) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma rozstrzygnięcie na piśmie na adres podany w reklamacji.

5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

[Postanowienia Końcowe]

§ 10

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Fanpage (z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria serwisu) przez cały okres trwania Konkursu.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla pozwanego. Zarówno Uczestnicy i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach będzie umieszczona na Fanpage. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.

5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: facebook@intercity.pl. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni.